

March – April 2020
B. A. II Year (3 Y. D. C.) Examination

COMPUTER APPLICATION
PAPER I : INTERNET AND E-COMMERCE (CA-201)

Time 3 Hours]

[Max. Marks : Regular 40 / Private 50

[Min. Marks : Regular 13 / Private 17

नोट : खण्ड अ, ब तथा स सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए निर्देशों का पालन करें। सभी के लिए अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है।

Section A, B and C are compulsory for all Regular and Private students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for all students are as shown in question paper. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective

Regular 5×1=5 / Private 5×1=5

1. टेलीफोन का उपयोग करके कम्प्यूटर में कम्प्यूनिकेट करने के लिए आवश्यक एक डिवाइस है :
A device needed to communicate with computers using telephone line is a :
(a) VDU (b) CPU (c) Modem (d) Disk.
2. EDI का पूरा नाम है : EDI stands for :
(a) Electronic Interchange (b) Electronic Document Interchange
(c) Electronic Domain Interchange (d) Electronic Directory Interchange.
3. एक मार्केट प्लेस में लाभ का परिणाम देने के लिए बनायी हुई नियोजित गतिविधियों का एक समूह कहलाता है :
A set of planned activities designed to result in a profit in a market place is known as :
(a) Business model (b) Security model (c) Customer model (d) Commerce model.
4. मार्केट सेगमेंट सम्मिलित करता है : The market segment include :
(a) Internal buyers (b) Internet consumers (c) Internet surfers (d) All of these.
5. OTP का पूरा नाम है : OPT stands for :
(a) One Time Password (b) One Time Processing
(c) One Time Processor (d) None.

खण्ड ब : लघु उत्तरीय Section B : Short Answer

Regular 5×3=15 / Private 5×3=15

1. इन्टरनेट अवधारणा लिखिए।
Write Internet Concept.
अथवा OR
सर्च इंजिन को परिभाषित कीजिए। कुछ प्रचलित सर्च इंजिन के नाम लिखिए।
Define search engine? Name some popular search engine.
2. ई-कामर्स क्या है? ई-कामर्स उपयोग करने के तरीके बताइये।
What is e-commerce? Name the ways for using e-commerce.
अथवा OR
इन्टरनेट का व्यावसायिक उपयोग क्या है?
What is commercial use of Internet?
3. कम्प्युनिटी मॉडल पर संक्षिप्त नोट लिखिए।
Write a short note on Community Model.
अथवा OR
ई-कामर्स के प्रकार समझाइए।
Describe types of e-commerce.

4. ब्राउजिंग बिहेवियर मॉडल को समझाइए।
Describe Browsing Behaviour Model.

अथवा OR

ई-मार्केटिंग ट्रेण्ड्स और स्ट्रेटजी को समझाइये।
Describe e-marketing trends and strategies.

5. ई-पेमेंट सिस्टम और रिस्क को समझाइए।
Describe e-payment system and risk.

अथवा OR

इन्टरनेट बैंकिंग को समझाइए।
Describe Internet Banking.

खण्ड स : दीर्घ उत्तरीय Section C : Long Answer

Regular 5×4=20 / Private 5×6=30

1. इन्टरनेट कनेक्टिविटी के प्रकार को समझाइये।
Describe types of Internet Connectivity.

अथवा OR

FTP तथा Telnet का उपयोग लिखिये।
Discuss the use of FTP and Telnet.

2. पारम्परिक कामर्स क्या है तथा पारम्परिक कामर्स तथा ई-कामर्स के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए।
What is Traditional Commerce and Differentiate between Traditional Commerce and e-commerce.

अथवा OR

e-commerce के फायदे और नुकसान समझाइये।
Describe e-commerce advantage and disadvantage.

3. मैन्यूफैक्चरर मॉडल से आप क्या समझते हैं? वर्णन कीजिए।
What do you understand by the manufacturer model? Describe.

अथवा OR

एडवरटाइजिंग मॉडल की मूल अवधारणा क्या है? वर्णन कीजिए।
What is the basic concept of advertising model? Discuss.

4. आनलाईन मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए। आनलाईन एवं ऑफलाईन मार्केटिंग में अन्तर बताइये।
Define online marketing. What are the basic differences between online and offline marketing?

अथवा OR

ई-एडवरटाइजिंग के बढ़ते हुए महत्त्व के कारण बताइये।
Bring out few reasons for growing importance of e-advertisements.

5. इन्फार्मेशन सिक्योरिटी एन्वायरॉनमेंट को विस्तार से समझाइये।
Discuss Information Security Environment in detail.

अथवा OR

क्रिप्टोग्राफी की अवधारणा को समझाइये।
Elaborate concept of Cryptography.