

Roll No.....
600 -/-/20/20

November – December 2019
B. Com. I Year (3 Y.D.C.) Supplementary Examination

व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह
APPLIED ECONOMICS GROUP

प्रथम प्रश्नपत्र : व्यक्ति अर्थशास्त्र
Paper I : Micro Economics

Time 3 Hours]

[Max. Marks: Regular 40 / Private 50
[Min. Marks: Regular 13 / Private 17

नोट : खण्ड अ, ब तथा स सभी नियमित एवं स्वाध्यायी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य है। प्रत्येक खण्ड में दिये गये निर्देशों का पालन करें। सभी के लिये अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी। दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 80 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है।

Section A, B and C are compulsory for all Regular and Private Students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for all students are as shown in question paper. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective

Regular 5 x 1 =5 / Private 5 x 1=5

- सामान्य से विशिष्ट की ओर का संबंध है -
(अ) आगमन प्रणाली से (ब) निगमन प्रणाली से
(स) उपर्युक्त दोनों से (द) उपर्युक्त किसी से नहीं
From General to Particular Related to
(a) Inductive Method (b) Deductive Method
(c) Both (d) None of these
- माँग में कमी का कारण होता है -
(अ) वस्तु की कीमत में वृद्धि (ब) उपभोक्ता की आय में वृद्धि
(स) वस्तु की कीमत में कमी (द) उपभोक्ता की आय में कमी
Reason for Decrease in Demand is -
(a) Increase Price of goods (b) Income Increase of customers
(c) Decrease in price of goods (d) Decrease in Income of Consumers
- निम्नलिखित में से सामान्यतया किसकी माँग बेलोच होनी चाहिए -
(अ) साबुन (ब) नमक (स) सिगरेट (द) दूरदर्शन
From the following Demand of which goods will be Inelastic demand generally -
(a) Soap (b) Salt (c) Cigarette (d) TV
- उत्पादन का निष्क्रिय घटक है -
(अ) भूमि (ब) पूंजी (स) श्रम (द) संगठन
Passive factor of production is -
(a) Land (b) Capital (c) Labour (d) Organisation
- पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत कौन निश्चित करता है -
(अ) प्रतिनिधि फर्म (ब) उद्योग
(स) सामान्य फर्म (द) सरकार
In Perfect Competition who decide the Prices -
(a) Representative Firm (b) Industry
(c) General Firm (d) Government

खण्ड ब : लघु उत्तरीय Section B : Short Answer

Regular 5 x 3 =15 / Private 5 x 3=15

- व्यक्ति अर्थशास्त्र का अर्थ बताइए।
Describe meaning of Micro Economics.

अथवा OR

निगमन तथा आगमन प्रणाली क्या है ?
What are Deductive and Inductive Methods ?

P. T. O.

2. माँग को परिभाषित कीजिए। Define Demand.
अथवा OR
संयुक्त माँग किसे कहते हैं ? Which is called Joint Demand ?
3. माँग की लोच क्या है ?
What is Elasticity of Demand ?

- अथवा OR
माँग की आड़ी लोच का महत्व बताइए।
Describe the importance of Cross Elasticity of Demand .
4. उत्पादन के मुख्य घटक क्या है ?
What are main factors of production ?

- अथवा OR
कुशल और अकुशल श्रम से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by skill and unskilled labour ?
5. क्षेत्र के आधार पर बाजार का वर्गीकरण समझाइए।
Explain the classification of Market on the basis of Area.

अथवा OR
एकाधिकार किसे कहते हैं ?
What is Monopoly ?

खण्ड स : दीर्घ उत्तरीय Section C : Long Answer

Regular 5 x 4 =20 / Private 5 x 6=30

1. व्यक्ति तथा समष्टि अर्थशास्त्र का आशय बताते हुए अंतर स्पष्ट कीजिए।
What is meaning by Micro and Macro Economics ? Also Explain Difference between Micro and Macro Economics .

अथवा OR

- अर्थशास्त्र के अध्ययन की निगमन प्रणाली को आशय बताते हुए गुण व दोषों को बताइए।
Explain the meaning of deductive method of economic study with its merits and demerits .
2. माँग का क्या अभिप्राय है ? माँग को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।
What do you mean by Demand ? Also Explain the factors affecting the Demand.

अथवा OR

- माँग का आशय बताते हुए, प्रकारों का वर्णन कीजिए।
What is meant by Demand ? Also Describe its Types .
3. माँग की लोच क्या है ? इसका महत्व स्पष्ट कीजिए।
What is Elasticity of Demand ? Also Explain its Importance .

अथवा OR

- उत्पादन फलन की परिभाषा दीजिए तथा विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
Define Production Function and Also Explain its characteristics .
4. उत्पादन क्या है ? उत्पादन के साधनों की विशेषताएं बताइए।
What is Production ? Also Explain the characteristics of production .

अथवा OR

- निम्न को समझाइए
(i) मौद्रिक लागत
(ii) वास्तविक लागत
(iii) अवसर लागत
(iv) अल्पकालीन लागत
- Explain the following
Money Cost
Real Cost
Opportunity Cost
Short Run Cost
5. अर्थशास्त्र में बाजार से क्या अभिप्राय होता है ? बाजार के विभिन्न प्रकार बताइए।
What is meant Market in Economics ? Also Explain its Types .

अथवा OR

वितरण के सीमांत उत्पादकता सिद्धांत की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
Critically Examine Marginal Productivity Theory of Distribution .