

Roll No.
30500 200/180/50/50

June 2014

B. Com. IInd Semester Examination

BUSINESS ORGANIZATION AND COMMUNICATION

Time 3 Hours]

[Max. Marks : Regular 85 / Private 100 / Old ATKT 70

नोट : खण्ड अ, ब तथा स सभी विद्यार्थियों - नियमित, प्रायवेट एवं ओल्ड ए.टी.के.टी. के लिए अनिवार्य है । प्रत्येक खण्ड में दिये गये निर्देशों का पालन करें । सभी के लिये अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दर्शाये अनुसार होगी । दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है ।

Section A, B and C are compulsory for all - Regular, Private and Old ATKT students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for all students are as shown in question paper. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective

Reg. 15×1=15/Pvt. 15×1=15/Old ATKT 15×1=15

- व्यावसायिक संगठन है :
(अ) कला (ब) विज्ञान (क) (अ) और (ब) दोनों (द) इनमें से कोई नहीं ।
Business Organisation is :
(a) Art (b) Science (c) Both (a) and (b) (d) None of these.
- व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व है :
(अ) ग्राहकों के प्रति (ब) सरकार के प्रति
(स) स्वयं के प्रति (द) सभी के प्रति ।
Business is a social responsibilities :
(a) In the favour of customer (b) In the favour of Govt.
(c) For self (d) For all.
- एकल स्वामी का दायित्व होता है :
(अ) सीमित (ब) असीमित
(स) व्यवसाय में विनियोजित पूंजी की सीमा तक (द) इनमें से कोई नहीं ।
This is the duty of single proprietor :
(a) Limited (b) Unlimited
(c) Invested capital (d) None of these.
- सार्वजनिक कम्पनी में सदस्यों की अधिकतम संख्या होती है :
(अ) 20 (ब) 30 (स) 50 (द) असीमित ।
Maximum members of public company :
(a) 20 (b) 30 (c) 50 (d) Unlimited.
- सहकारी समिति में सदस्यों की न्यूनतम संख्या होती है : Minimum members of Cooperative Society :
(a) 2 (b) 7 (c) 10 (d) 20.
- सरकारी उपक्रमों की स्थापना का प्राथमिक उद्देश्य होता है :
(अ) आर्थिक (ब) सामाजिक (स) सामाजिक-आर्थिक (द) आर्थिक-सामाजिक ।
First purpose of establishment of Govt. Enterprises :
(a) Economic (b) Social (c) Social-Economic (d) Economic-Social.
- व्यावसायिक सम्प्रेषण है :
(अ) एकतरफा प्रक्रिया (ब) दोतरफा प्रक्रिया
(स) सतत् प्रक्रिया (द) असतत् प्रक्रिया ।
Business Communication is :
(a) One way process (b) Two way process
(c) Continuous process (d) Discontinuous process.

P. T. O.

8. सम्प्रेषण के कितने आयाम होते हैं :
 (अ) एक (ब) चार (स) छः (द) इनमें से कोई नहीं ।
 How many dimension of communication :
 (a) One (b) Four (c) Six (d) None of these.
9. अंगूरीलता सम्प्रेषण का तात्पर्य है :
 (अ) प्रतिबन्धित सम्प्रेषण (ब) फैला सम्प्रेषण
 (स) ज्यादा से ज्यादा लोगों में शीघ्रता से सम्प्रेषण (द) व्यक्तिगत सम्प्रेषण ।
 Grapevine communication means :
 (a) Restricted communication (b) Wide spread communication
 (c) Quick-communication amongst mass (d) Private communication.
10. कौन सा अशाब्दिक सम्प्रेषण का प्रकार है :
 (अ) शारीरिक भाषा (ब) भाषा प्रतिरूप
 (स) संकेत भाषा (द) उपरोक्त सभी ।
 Which one is the aspects of non-verbal communication :
 (a) Body language (b) Para language
 (c) Sign language (d) All of the above.
11. शारीरिक भाषा के कितने प्रारूप होते हैं :
 (अ) एक (ब) सात (स) तीन (द) पांच ।
 How many forms of a body language :
 (a) One (b) Seven (c) Three (d) Five.
12. व्यापारिक पत्र के अंग होते हैं :
 (अ) बारह (ब) बीस (स) सोलह (द) इनमें से कोई नहीं ।
 Part of business letter is :
 (a) Twelve (b) Twenty (c) Sixteen (d) None of these.
13. फैक्स का आविष्कार हुआ : Invention of Fax in :
 (a) 1950 (b) 1842 (c) 1850 (d) 1972.
14. ई-कॉमर्स का प्रादुर्भाव हुआ : Emergence of E-commerce in :
 (a) 1950 (b) 1970 (c) 1980 (d) 1981.
15. सन् 1960 में ई-मेल को जाना जाता था : In 1960 E-mail is known as :
 (a) CBMS (b) CMBS (c) BMCS (d) BCMS.

खण्ड ब : लघु उत्तरीय Section B : Short Answer Reg. 5×4=20/Pvt. 5×5=25/Old ATKT 5×3=15

1. व्यावसायिक संगठन का अर्थ बताइए ।
 Explain the meaning of Business Organisation.
 अथवा OR
 व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व से क्या आशय है ?
 What is meant by social responsibility of business ?
2. कम्पनी तथा साझेदारी में अन्तर कीजिए ।
 Distinguish between Company and Partnership.
 अथवा OR
 राजकीय उपक्रम तथा निजी उपक्रम में अन्तर कीजिए ।
 Distinguish between Public Enterprise and Private Enterprise.
3. व्यावसायिक सम्प्रेषण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए ।
 Explain the concept of Business Communication.
 अथवा OR
 औपचारिक सम्प्रेषण को समझाइए ।
 Explain the Formal Communication.

4. संचार को प्रभावी कैसे बनाया जाता है ?
How communication is made effective ?

अथवा OR

प्रतिवेदन तैयार करते समय उठाये जाने वाले कदमों का वर्णन कीजिए ।
Explain various steps to be taken for a report presentation.

5. सम्प्रेषण के आधुनिक स्वरूप क्या हैं ?
What are the modern forms of Communication ?

अथवा OR

ई-कॉमर्स की कार्य-पद्धति बताइये ।
Explain E-commerce mechanisms.

खण्ड स : दीर्घ उत्तरीय Section C : Long Answer Reg. 5×10=50/Pvt. 5×12=60/Old ATKT 5×8=40

1. व्यावसायिक संगठन की परिभाषा दीजिए । इसके महत्त्व को समझाइए ।
Define Business Organisation ? Explain its importance.

अथवा OR

प्रवर्तन से क्या आशय है ? आप एक नया व्यापार प्रारम्भ करते समय किन बातों पर विचार करेंगे ?
What is meant by Promotion ? What points would you consider while starting a new business?

2. संयुक्त पूंजी वाली कम्पनी क्या है ? इसके गुण व दोषों का विवेचन कीजिए ।
What is a Joint Stock Company ? Discuss its merits and demerits.

अथवा OR

राजकीय उपक्रम क्या है ? इसके संगठन के विभिन्न प्रारूपों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।
What is a Public Enterprise ? Give a brief account of its various forms of organisation.

3. व्यावसायिक सम्प्रेषण से क्या अभिप्राय है ? इसके उद्देश्य व महत्त्व बताइये ।
What do you mean by Business Communication ? Explain its objectives and importance.

अथवा OR

मौखिक प्रस्तुतीकरण से क्या अभिप्राय है ? मौखिक प्रस्तुतीकरण को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए ।
What is meant by Oral Presentation ? Discuss the factors affecting the Oral Presentation.

4. अशाब्दिक सम्प्रेषण से क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न प्रकारों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।
What do you mean by Non-verbal Communication ? Explain various types of non-verbal communication.

अथवा OR

सम्प्रेषण में कौनसी सामान्य बाधाएं आती हैं ? सम्प्रेषण की बाधाओं को दूर करने के उपाय बताइये ।
What are the common barriers to communication ? Suggest measures to remove barriers of communication.

5. सम्प्रेषण की आधुनिक तकनीकों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।
Describe in detail the modern techniques of communication.

अथवा OR

ई-कॉमर्स से क्या अभिप्राय है ? इसकी कार्य-पद्धति, लाभ तथा हानियों को स्पष्ट कीजिए ।
What is meant by E-commerce ? Explain its procedure, merits and demerits.