

Roll No.
19000 110/100/100/100

December - January 2014-15
B. Sc. Ist Semester Examination

आधार पाठ्यक्रम : उद्यमिता विकास

Time 3 Hours

(Max. Marks : Regular 35 / Private 50)

नोट : खण्ड अ, ब तथा स सभी विद्यार्थियों - नियमित एवं प्रायवेट के लिए अनिवार्य हैं। प्रत्येक खण्ड में दिये गये निर्देशों का पालन करें। दोनों के लिये अंक विभाजन योजना प्रश्नपत्र में दशवि अनुसार होगी। दृष्टि बाधित परीक्षार्थियों के लिये 60 मिनट अतिरिक्त समय की अनुमति है।

Section A, B and C are compulsory for both - Regular and Private students. Please follow the instructions, given in each section. Marks distribution for both students are as shown in question paper. The blind candidates will be given 60 minutes extra time.

खण्ड अ : वस्तुनिष्ठ Section A : Objective

Regular 5x1=5 / Private 5x2=10

1. भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान कहाँ स्थित है :
(अ) अहमदाबाद (ब) इन्दौर (स) नागपुर (द) कोलकाता।
Where Indian Entrepreneurship Development Institute is situated :
(a) Ahmedabad (b) Indore (c) Nagpur (d) Calcutta.
2. सम्प्रेषण विनिमय है :
(अ) युक्तियों का (ब) प्रबन्धन का (स) संस्कृति का (द) कोई नहीं।
Communication is exchange of :
(a) Techniques (b) Management (c) Culture (d) None of these.
3. परियोजना तैयार की जाती है :
(अ) प्रवर्तकों द्वारा (ब) प्रबन्धकों द्वारा (स) उद्यमी द्वारा (द) इन सभी के द्वारा।
Project is prepared :
(a) By promoters (b) By management (c) By entrepreneur (d) By all these.
4. विपणन प्रबन्ध का अन्तिम उद्देश्य है :
(अ) माल का विक्रय (ब) अधिकाधिक विक्रय (स) ग्राहक संतुष्टि (द) लाभ वृद्धि।
Final object of marketing management is :
(a) Sale of goods (b) Maximum sale
(c) Customer satisfaction (d) Increase profit.
5. मध्य प्रदेश आदिवासी वित्त विकास निगम की स्थापना की गई :
When was M. P. Adiwasi Finance Development Corporation established :
(a) 1991 (b) 1992 (c) 1993 (d) 1994.

खण्ड ब : लघु उत्तरीय Section B : Short Answer

Regular 5x2=10 / Private 5x3=15

1. उद्यमिता की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।
Explain concept of Entrepreneurship.

अथवा OR

उद्यमिता की विशेषताएँ बताइए। (कोई पाँच)
Describe the characteristics of Entrepreneurship. (any five)

2. क्रमबद्ध योजना क्या होती है ?
What is Sequenced Planning ?

अथवा OR

सम्प्रेषण का महत्त्व स्पष्ट कीजिए।
Explain the importance of communication.

3. परियोजना के विभिन्न प्रकारों को बताइए ।
Describe the different types of Project.

अथवा OR

कम्पनी की विशेषताएँ समझाइए । (कोई पाँच)
Explain the characteristics of company. (any five)

4. उत्पादन प्रबन्ध क्या होता है ?
What is production management ?

अथवा OR

पैकेजिंग का महत्व समझाइए ।
Explain the importance of Packaging

6. जिला उद्योग केन्द्र के कार्य बताइए ।
Discuss the functions of DIC.

अथवा OR

महिला उद्यमियों की प्रमुख समस्याएँ क्या हैं ?
What are main problems of Women Entrepreneurs ?

खण्ड स : दीर्घ उत्तरीय Section C : Long Answer

Regular 5×4=20 / Private 5×5=25

1. एक अच्छे उद्यमी के गुणों को समझाइए ।
Explain the qualities of a good entrepreneur.

अथवा OR

उद्यमिता अभिप्रेरणा क्या होती है ? उद्यमिता अभिप्रेरणा के घटकों को समझाइए ।
What is Entrepreneurial Motivation ? Describe the Entrepreneurial Motivation Factor

2. एक व्यावसायिक उपक्रम की स्थापना हेतु क्रमबद्ध योजना को समझाइए ।
Explain the different stages of sequence planning of a new enterprise.

अथवा OR

"सम्प्रेषण व्यवसाय का जीवन रक्त है ।" व्याख्या कीजिए ।
"Communication is the life blood of business" Explain.

3. परियोजना प्रतिवेदन के निर्माण की विधि बताइए ।
Discuss the procedure for preparation of Project Report.

अथवा OR

उद्यमिता विकास में बैंकों की क्या भूमिका होती है ? समझाइए ।
What is the role of Banks in Entrepreneurship Development ? Explain.

4. उत्पादन प्रबन्धन किसे कहते हैं ? इसका महत्व समझाइए ।
What do you mean by Production Management ? Explain its importance.

अथवा OR

विपणन प्रबन्धन किसे कहते हैं ? इसके कार्यों को समझाइए ।
What do you mean by Marketing Management ? Explain its functions.

5. निम्न को समझाइए :

(अ) प्रदूषण नियंत्रण मण्डल

(ब) खाद्य एवं औषधि प्रशासन ।

Explain the following

(a) Pollution Control Board

(b) Food and Drugs Administration.

अथवा OR

खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग पर एक निबन्ध लिखिए ।

Write an essay on Khadi and Village Industries Commission.